

# بازار

از ۰۷۳۱ فصلی نو



فصلنامه داخلی برفاب | تابستان ۱۴۰۱



جهانی شدیم!

نخستین نمایندگی رسمی برفاب  
در عراق تأسیس شد



نسل جدید یخچال و فریزر  
نوفرست برفاب مدل SP

مفهوم ایمنی سیستم

محصولات  
جدید توکما  
عرضه شد

محصول  
جدید

گریل و ساندویچ ساز توکما  
**Grill & Sandwich Maker**  
**TK-GS173**



**Tokkma**

محصول  
جدید

سرخ کن توکما  
**Aircook**  
**TK-AC850**



خرید اینترنتی و اطلاعات بیشتر:  
[www.barfab.ir](http://www.barfab.ir)

محصول  
جدید

ست غذاساز توکما  
Royal Mega  
TK-BL245



**Tokkma**

محصول  
جدید

چای ساز برقی و کتری توکما

Tea Maker

TK-TM711



خرید اینترنتی و اطلاعات بیشتر:

[www.barfab.ir](http://www.barfab.ir)



## برفاب، ژنرال هشت ستاره صنعت



به یاری خداوند بزرگ و به پشتوانه دلگرمی مشتریان ارجمندمان، شرکت برفاب برای هشتمین بار موفق شد خود را در بین بزرگان صنعت و برترین صادرکنندگان کشور قرار دهد. در تاریخ بیست و دوم آذر ماه و در مراسم بیست و پنجمین همایش تجلیل از صادرکنندگان برتر کشور، شرکت برفاب مفتخر به دریافت عنوان صادرکننده ممتاز کشور گردید. عنوانی که از بین صدها شرکت و صنعتگر پر تلاش در کشور، تنها ۷ شرکت موفق به دریافت آن شدند.

در مراسم روز ملی صادرات که با حضور وزیر محترم صمت، معاون محترم اقتصادی و معاون محترم علمی و فناوری رییس جمهور در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد، صادرکنندگان نمونه و ممتاز کشور، لوح و تندیس ویژه خود را از دست معاون اول کشور دریافت کردند. شرکت برفاب در طول سه دهه تلاش مجدانه کارگران و مهندسان خستگی ناپذیرش، تا کنون ۵ بار به‌عنوان صادرکننده نمونه و همچنین ۳ سال متوالی به‌عنوان صادرکننده ممتاز کشور معرفی شده است.

موفقیتی که با وجود شرایط دشوار اقتصادی کشور، تحریم‌های ظالمانه، بحران کرونا، بسته شدن مرزهای کشور و انبوه دشواری‌های ریز و درشت دیگر حاصل گردیده است. در تمامی این سال‌ها تلاش برای ارتقای کیفی محصولات، به گونه‌ای که توانایی رقابت با برترین رقبای خارجی را داشته باشد، همواره در سرلوحه برنامه‌های مدیریت شرکت برفاب قرار داشته است.

بالا بردن کیفیت، مکانیزه کردن خطوط تولید، به کارگیری متخصص‌ترین و ماهرترین نیروهای فنی، استفاده از روش‌های مدیریتی علمی و نوین، همواره روش جاری و از برنامه‌های مداوم شرکت برفاب هستند. ما به سهم خود در

تلاشیم همچون گذشته بر میزان صادرات محصولاتمان بیفزاییم و با دستیابی به بازار کشورهای هدف، ارزش آوری مناسبی به چرخه اقتصاد کشور داشته باشیم.

مردان و زنان باغیرت دیار زردکوه در شرکت برفاب، همچون سربازانی استوار ترجمان رسای ((ما می‌توانیم)) هستند. در زمانه‌ای که کشور از هر سو در هجمه اقتصادی دشمنان نابکار قرار دارد، دریافت لوح تقدیر صادرکننده ممتاز کشور توسط شرکت برفاب در سه سال متوالی، اگر چه برایمان بسیار ارزشمند است، اما قله‌ی آرزومندی ما لبخند رضایتی است که بر لبان یک هموطن نقش می‌بندد، آن گاه که از محصولات برفاب استفاده می‌کند.

امروز به لطف حمایت مشتریان گرامی موفق شده‌ایم به‌عنوان بزرگترین شرکت خصوصی صنعت استان چهارمحال و بختیاری، برای ۷۰۰ نیروی فعال شغل مستقیم و بسیار بیش از این، شغل‌های غیر مستقیم و وابسته ایجاد کنیم. ۷۰۰ شغل به معنای کسب روزی حلال بر بستر آبرومند سفره‌ی ۷۰۰ خانواده ایرانی است.

امید است که خداوند بزرگ یاریمان کند قدردان الطافش باشیم و بر این زیبایی بیفزاید.



## برفاب صادرکننده نمونه استان چهارمحال و بختیاری در سال ۱۴۰۰



برفاب به‌عنوان صادرکننده نمونه ملی، به همراه ۱۰ صادرکننده نمونه استانی چهارمحال و بختیاری روز سه‌شنبه ۱۴۰۰/۱۲/۳ با حضور رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در مرکز اتاق بازرگانی استان معرفی شدند.

در چهارمحال و بختیاری ۷۴ واحد تولیدی صادرکننده فعال است که در سال جاری شرکت برفاب به‌عنوان واحد صادراتی نمونه کشور معرفی شد و ۱۰ شرکت دیگر به‌عنوان واحدهای صادرات محور برتر استانی انتخاب شدند.

در این جلسه از مدیر عامل شرکت برفاب جناب آقای دکتر ایزدی و رؤسای ۱۰ شرکت دیگر تقدیر به عمل آمد و همچنین لوح تقدیر و تندیس به آن‌ها اعطا گردید.

جناب آقای محمد کاظم منزوی سرپرست معاونت امور هماهنگی اقتصادی استانداری چهارمحال و بختیاری نیز از تلاش و فعالیت‌های تولیدکنندگان و صادرکنندگان قدردانی کردند.

جناب آقای آیت احمدی رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی چهارمحال و بختیاری در این آیین اظهار داشت: توسعه صادرات موضوع بنیادینی است که باید در کشور فرهنگ‌سازی شود چرا که از راهکارهای برون‌رفت از مشکلات اقتصادی، توسعه صادرات است. صادرات بخش مهمی از اقتصاد جوامع است که با اثرگذاری در اقتصاد نقش مهمی در پویایی کشورها ایفا می‌کند.

جناب آقای سجاد رستمی رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری نیز در این آیین از تحقق ۱۶۸ درصدی هدف صادراتی استان در سال جاری خبر داد و گفت: چهارمحال و بختیاری در این شاخص در رتبه نخست کشور جای گرفته است.





ابراهیم رحیمی ارتقاء حوزه فناوری، کسب و کار دانش بنیان، همکاری و مشارکت با مراکز رشد، آزمایشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان و سرای نوآوری دانشگاه در گذر دانشگاه آزاد اسلامی از نسل دوم به نسل سوم (دانشگاه کارآفرین)، همکاری برای اشتغال زایی نخبگان علمی و فنی، تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و شبکه سازی نخبگان علمی و فنی، حمایت از طرح‌ها و ایده‌های نوآورانه، همکاری برای برگزاری رویدادهای کارآفرینی محور، ارائه طرح‌های پژوهشی برای ارتقاء خط تولید و کاهش هزینه‌های نیروی انسانی و کیفیت بخشی به محصولات تولیدی و ارائه طرح‌های پژوهشی در خصوص افزایش بهره‌وری و بالا بردن کیفیت محصولات تولیدی را از جمله موارد اصلی این تفاهم‌نامه عنوان کرد.

## تفاهم‌نامه همکاری بین دانشگاه آزاد اسلامی و شرکت برفاب چهارمحال و بختیاری امضا شد

در نشستی با حضور دکتر ابراهیم رحیمی رئیس، دکتر فرشید خیری معاون پژوهش و فناوری و دیگر مسئولان پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی شهر کرد تفاهم‌نامه همکاری بین دانشگاه آزاد اسلامی و شرکت برفاب به امضا رسید. رئیس دانشگاه آزاد اسلامی چهارمحال و بختیاری گفت: برای ایجاد زمینه همکاری بیشتر در راستای اجرای رویداد ملی گام دوم دانشگاه آزاد اسلامی و توسعه، ارتقای دانش و تأمین فناوری‌های مورد نیاز استان، تفاهم‌نامه همکاری بین دانشگاه و شرکت برفاب منعقد شد.

سرکار خانم آرمیتا سراج الهی و جناب آقایان ابوالفضل زندی، سلمان خسروی، رسول کهتر، مرتضی هاشمی، فرهاد جعفری، بهمن جعفری، حبیب محمدی، صادق صادقی، ابراهیم واحد، بهروز قربانی، سیدمحسن موسوی و سلمان رضائی مصیبت وارده به شما ما را نیز متأثر کرد، برای گذشتگان شما آرامش ابدی را آرزو مندیم.



جناب آقایان احمد هاشمی، جواد طاهری، سیدسعید حسینی، کمال فتاحی، مصطفی صادقیان، مهدی حیدری و سجاد آزاد تولد فرزند عزیزتان را تبریک می‌گوییم.







## پروژه جابجایی و تجمیع سالن‌های تزریق

واحد توسعه

با توجه به دستور مدیریت کارخانه این پروژه در تاریخ آبان ماه ۱۴۰۰ آغاز شد که هدف از این پروژه بهبود در مصرف انرژی اعم از مصرف برق، مصرف آب، مصرف گاز و همچنین کنترل بهتر روند تولید قطعات پلاستیکی و لجستیک کمتر بین سالن تولید تزریق پلاستیک و سالن‌های مونتاژ محصولات نیز بوده است.

تعداد ماشین آلات جابه‌جا شده در این پروژه حدود ۵۱ عدد، که از تناژهای ۴۰۰ کیلوگرم تا ۳۸,۰۰۰ کیلوگرم بوده است.

جمع تناژ ماشین آلات معادل ۵۴۰,۰۰۰ کیلوگرم می‌باشد و در راستای همین تجمیع سازی نصب دو عدد جرثقیل سقفی به جهت سرعت بخشیدن در تعویض قالب‌ها نصب و راه‌اندازی گردید.

انجام موارد بالا جزء یکی از کارهای بسیار سخت و دشوار در سازمان بوده است که با تکیه بر توان متخصصین و کارشناسان بخش نت و فنی کارخانه صورت پذیرفت.





## مفهوم ایمنی سیستم

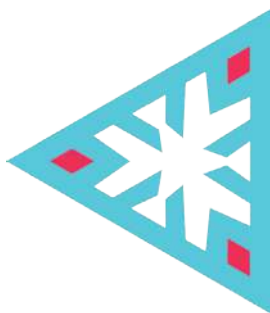
### واحد بهداشت، ایمنی و محیط زیست

داشتن زندگی عاری از خطر آرزو و هدف همه مردم در همه اعصار بوده است، زیرا میل به ایمنی و امنیت بخش تفکیک‌ناپذیری از ماهیت همه انسان‌ها می‌باشد. از طرفی دیگر بشر همواره در تلاش برای بهبود زندگی و راحتی بیشتر بوده و در این راه سعی کرده با ایجاد تغییر در طبیعت، متغیرهای آن را به خدمت خود در آورد که در این راه همراه با دستیابی به مواد، تجهیزات، دستگاه‌ها و به عبارتی ساده‌تر به خدمت گرفتن فن‌آوری نوین و غیره به همان اندازه نیز با خطرات بیشتر و همچنین جدیدتری مواجه گردیده است.

ایده ایمنی از همان سال‌های نخست زندگی بشری شکل گرفت. انسان‌های اولیه دلایل خوبی برای اتخاذ احتیاطات و تدابیر دفاعی داشتند؛ آن‌ها به دلیل عدم اطلاع از علل واقعی از خطرات طبیعی که در مجاورت خود داشتند می‌ترسیدند. وجود حیوانات وحشی یک منبع دائمی خطر در اطراف آن‌ها به‌شمار می‌رفت، منابع غذایی محدود بود و ... به همین دلایل انسان‌های نخستین نیز همواره سعی در افزایش توانایی‌های دفاعی خود داشتند. آن‌ها یاد گرفتند که خطرات را ارزیابی کنند و در مقابل آن‌ها واکنش دفاعی نشان دهند. بدون شک انسان‌های ماقبل تاریخ توانایی طرح و اجرای برنامه‌های ایمنی را داشتند که در این امر نقش حیاتی در زنده ماندن آن‌ها ایفاء کرد.

با گذشت زمان طرح‌های ایمنی شکل اجتماعی به خود گرفت. برای تامین نیازهای ایمنی مردم شروع به تطابق، کشف و

با روند شتابزده که در نیمه دوم قرن بیستم در توسعه و گسترش سیستم‌های حساس و پیچیده به وجود آمد، این ایده قوت یافت که برای ارزیابی سیستم‌ها، دیگر نمی‌توان منتظر وقوع حوادث شد تا بتوان از طریق تجزیه و تحلیل آن نقاط ضعف سیستم را شناسایی و بر طرف کرد. لذا سعی گردید که روش‌هایی برای ارزیابی ایمنی ابداع شود که قادر باشند پتانسیل وقوع خطر را قبل از عملیات سیستم شناسایی نمایند که نتیجه این تلاش‌ها به شکل گرفتن "ایمنی سیستم‌ها" منجر شد که بر اساس یک برنامه طرح‌ریزی شده، قانون‌مند، و سازماندهی شده و در قالب یک فرآیند "پیش‌گیرنده" قرار دارد.



فعالیت. به عبارت ساده‌تر، ایمنی سیستم عبارت است از تجزیه و تحلیل خطرات و کنترل آن‌ها که از فاز ایده سیستم شروع شده و در کل فاز طراحی، ساخت، آزمایش، استفاده و کنار گذاشتن دفع آن ادامه می‌یابد.

در گذشته برنامه‌های ایمن معمولاً بر اساس یک فلسفه "بعد از واقعه" به بررسی و کنترل حوادث می‌پرداختند. بدین معنی که مهندسی ایمنی بعد از وقوع یک حادثه وارد عمل شده و سعی می‌کرد که با انجام تحقیقات لازم علل بروز حادثه را

اختراع وسایل جدید نمودند که در مجموع این تلاش‌ها بر توانایی آن‌ها در ایجاد و سرعت بخشیدن به تغییرات دلخواه افزود. ولی این پیشرفت‌ها به همان نسبت اثرات مثبت به تاثیرات منفی نیز منجر شد، زیرا همین تغییرات خود، عوامل پیش‌بینی نشده‌ای به دنبال داشتند که باعث بروز آسیب، صدمه و خسارات مختلف می‌شدند.

در جدول زیر چند نمونه از پیشرفت‌های تکنولوژی به همراه پاره‌ای از پیامدهای منفی آن‌ها ارائه شده است.

پیامد منفی	پیشرفت
سوختگی‌ها، آتش‌سوزی‌های ویرانگر	کشف آتش
بریدگی‌ها و صدمات ناخواسته	ابزارهای برنده
آلودگی هوا	سوخت‌های فسیلی
افزایش شدید حوادث مرگبار	سیستم حمل و نقل سریع
مسمومیت زنجیره غذایی	آفت‌کش‌ها
مواد سرطان‌زا	نگهدارنده‌های غذا
پرتوهای یون‌ساز	انرژی هسته‌ای

مشخص کرده و از نتایج حاصل به‌عنوان پایه‌ای برای پیشگیری از وقوع حوادث مشابه استفاده کند. این نوع فعالیت‌های ایمنی "منفعل" دو عیب عمده داشت؛ اول اینکه بایستی حادثه‌ای رخ می‌داد تا مهندسی ایمنی بتواند وارد عمل شود که این امر باعث تحمیل هزینه‌های زیادی می‌شد و عیب دیگر آن ناتوانی در شناسایی حوادث قابل قبول و قابل پیشگیری بود. به‌عنوان مثال در طول جنگ جهانی اول حوادث منجر به سقوط هواپیماها که به دلیل نقص ساختاری یا نقص در موتورهای هواپیما به وقوع می‌پیوست، غیر قابل پیشگیری تلقی می‌شدند. یک روش ارزیابی حوادث که بر اساس فلسفه فوق در صنایع هواپیمایی معمول بود روش "پرواز-تکمیل-پرواز" نام داشت که می‌توان اساس کار آن را در ساده‌ترین شکل به صورت زیر خلاصه کرد: "ساخت هواپیما و پرواز با آن، اگر هواپیما با مشکلی مواجه می‌شد، تکمیل آن و پرواز دوباره".

با توسعه و گسترش سیستم‌های حساس و بسیار پیچیده به‌ویژه ساخت و انبار کلاهک‌های اتمی این ایده قوت گرفت که برای بررسی وضعیت ایمنی سیستم‌ها دیگر نمی‌توان به حوادث اجازه وقوع داد. لذا سعی گردید که روش‌هایی برای تجزیه و تحلیل حوادث ابداع شود که بتوانند پتانسیل وقوع خطر را قبل از عملیات یک سیستم شناسایی کنند و نتیجه این تلاش‌ها باعث شد که امروزه ایمنی سیستم بر اساس یک

ولی شواهد موجود نشان می‌دهد که انسان خیلی زود یاد گرفت با این گونه خطرات که به دلیل عدم مراقبت و حفاظت ناکافی و نامناسب در هنگام استفاده از تجهیزات و مواد مختلف رخ می‌دهند برخورد کرده و برای حذف یا به حداقل رساندن پیامدهای آن‌ها ابزارهای کنترلی را به خدمت بگیرد. او آموخت که در هنگام مواجهه با ماهیت‌های تهدید کننده، تغییراتی در رفتارهای اجتماعی خود ایجاد کند. این تغییرات در راستایی بود که توسعه و پیشرفت را با عملکردی سودمند مطابق سازد که گسترش ایمنی در برنامه‌های هوایی و هواپیمایی نمونه‌ای از این تطابق‌هاست و نهایتاً اینکه رسیدن به اصول ایمنی امروزی نتیجه قرن‌ها تلاش و تجربه طاقت فرسات. اصولی که با توجه به آن منابع طوری سازماندهی می‌شود که در سیستم‌ها در طول کل عمرشان محتمل کمترین تلفات و خسارات شوند، اصولی که سرانجام انسان را بر سطح ماه نشانند، اصولی که ایمنی حمل و نقل هوایی را به حدی ایمن کرد که به صورت وسیله اصلی مسافرت برای مسافت‌های طولانی درآمد، رسیدن به این مرحله نیازمند دانش عظیم فنی و مدیریتی بوده است.

#### مفهوم ایمنی سیستم

ایمنی سیستم عبارت است از به‌کارگیری مهارت‌های فن و مدیریتی ویژه در قالبی نظام‌مند و آینده‌نگر به منظور شناسایی و کنترل خطرات موجود در طول عمر یک پروژه، برنامه یا



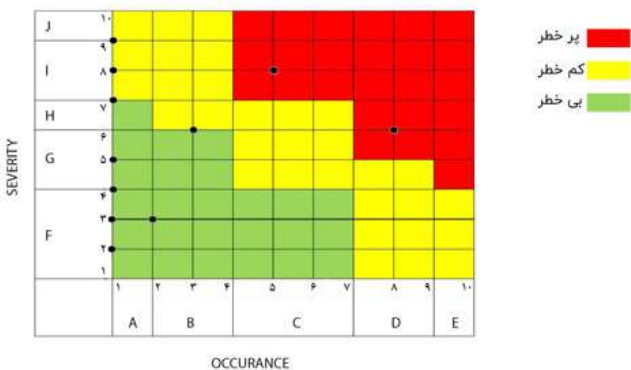
از صنایع به کار گرفته شد تا جایی که استانداردهای خاصی تدوین شده‌است تا اطمینان حاصل شود که خطرات مناسب به درستی تعریف شده‌اند و کنترل آن‌ها قابل اجرا است.

### مزایای استفاده از تکنیک FMEA

زمانی که این تکنیک به درستی انجام شود، شرایط زیر را به وجود می‌آورد:

- اطمینان از اینکه تمامی ریسک‌های منطقی سریعاً شناسایی شده‌اند و اقدامات مناسب انجام شده‌است
- مشخص شدن اولویت‌ها جهت انجام اقدامات بهبود محصول و فرآیند
- کاهش ضایعات، کار مجدد و هزینه‌های تولید
- حفظ دانش محصول و فرآیند
- کاهش میزان خرابی‌ها و هزینه‌های پس از فروش
- مستندسازی ریسک‌ها و اقدامات برای طرح‌ها یا فرآیندهای آینده

به منظور تخمین میزان بحرانی بودن سطح ریسک، رایج‌تر است که تنها شدت اثر (S) و احتمال وقوع ریسک (O) برای هر حالت خرابی آن استفاده شود. در شکل زیر که نمودار ریسک نام دارد، مناطق پرخطر، کم‌خطر و بی‌خطر مشخص شده‌اند. با توجه به مختصات شدت اثر و احتمال وقوع می‌توان به راحتی مختصات منطقه حاصل از این دو نقطه را در نمودار ریسک مشخص کرد و برای نقاط قرار گرفته شده در ناحیه پرخطر اقدامی اساسی انجام داد.



استفاده از ابزار FMEA می‌تواند به تیم‌ها در شناسایی، کاهش و مدیریت رویدادهای خطر که سبب ایجاد اختلال در سیستم می‌شود، کمک کند. این ابزار ساده اما بسیار قدرتمند است که باید بخشی جدایی ناپذیر از ابزار مدیریت ریسک باشد و در ابتدا در مرحله طراحی مفهومی از آن استفاده می‌شود و برای تأثیر بیشتر باید به طور منظم بازبینی شود تا اطمینان حاصل شود که خطرات جدید شناسایی شده‌اند و ریسک‌های منسوخ از فعالیت‌های مدیریت ریسک پروژه حذف می‌شوند.

برنامه طرح‌ریزی شده، دارای نظم، سازماندهی شده و در قالب یک فرآیند "قبل از واقعه" درآید که بر پایه روش "آنالیز-کنترل" قرار دارد. در فلسفه امروزی ایمنی سیستم تأکید بر روش سطح قابل قبول از ایمنی در فاز طراحی و قبل از تولید یا عملیات واقعی محصول یا سیستم و ارزیابی خطرات سیستم قبل از تحمیل خسارات می‌باشد.

قلب ایمنی سیستم تجزیه و تحلیل خطر است؛ یک فرآیند موثر تجزیه و تحلیل خطر در طول عمر سیستم ستون و چهار چوبی خواهد بود که کل اجزا بدنه برنامه ایمنی سیستم بر روی آن استوار خواهد شد. البته بایستی در نظر داشت که ایمنی سیستم تنها تجزیه و تحلیل نقص نیست، زیرا خطر یک اصطلاح جامع‌تر از نقص است که شامل ریسک خسارات و جراحات نیز می‌شود. خطر مجموعه‌ای از جریانات بالقوه است که می‌تواند یک فعالیت با شرایط خطرناک را به یک حادثه یا حتی فاجعه بدل سازد، ولی یک نقص ممکن است بدون خسارت نیز باشد.

خطر: شرایطی که به‌طور بالقوه امکان دارد سبب ایجاد یک واقعه ناگوار (از قبیل دسترسی غیر مجاز، دستکاری، افشاء یا خرابکاری) بر روی دارایی‌های اطلاعاتی موجود در سازمان گردد.

آسیب‌پذیری: ضعف موجود در یک سیستم، برنامه کاربردی، زیرساختار، کنترل یا طراحی است که می‌تواند در جهت مختل کردن تمامیت سیستم‌های موجود و روال‌های کاری و سازمانی و مأموریت‌ها و فعالیت‌های سازمان، از سوی خطر مورد استفاده و بهره‌برداری قرار گیرد.

ریسک: احتمال اینکه یک خطر مشخص بتواند از یک آسیب‌پذیری (نقطه ضعف) خاص موجود در سیستم‌های سازمان استفاده نماید.

ارزیابی ریسک: مراحل مورد نیاز برای شناسایی حوزه و دارایی‌های موجود در آن، تهدیدهای موجود علیه دارایی‌ها، اولویت‌بندی نقاط ضعف مربوط به تهدیدها و مشخص نمودن سطح ریسک‌ها و کنترل‌های مناسب را گویند.

انواع روش‌های ارزیابی ریسک شامل HAZOP, PHA, FMEA, FTA, FHA, JHA و ... می‌باشد که در مجموعه برقاب از روش FMEA جهت ارزیابی ریسک استفاده شده است.

FMEA اولین بار در دهه ۱۹۴۰ در ارتش آمریکا معرفی شد. با این حال، استفاده این روش زمانی افزایش یافت که مأموریت‌های فضایی سرنشین‌دار در دهه ۱۹۶۰ آغاز شد. سپس FMEA به‌عنوان یک روش کاهش ریسک در بسیاری





## نسل جدید یخچال فریزرهای نوفر است برفاب مدل SP

واحد طراحی محصول

امروزه یخچال فریزرهای دوقلو به دلیل فراهم کردن فضای کافی برای نگهداری مواد غذایی، بسیار مورد استقبال خانواده‌های معمولی و پرجمعیت قرار گرفته‌اند و خانواده‌های ایرانی ترجیح می‌دهند به جای صرف هزینه زیاد و خرید یخچال و فریزر مجزا، از یخچال فریزر دوقلو نوفر است استفاده کنند.

کنید. محفظه مخصوص نگهداری سبزیجات و میوه‌ها از دیگر قابلیت‌های منحصر به فرد این یخچال فریزر دوقلو است. گنجایش یخچال ۴۵۰ لیتر و گنجایش فریزر ۲۷۵ لیتر بوده که این مقدار، یخچال فریزر دوقلو برفاب را در رده یخچال فریزرهای دوقلو با ظرفیت متوسط رو به بالا قرار می‌دهد. ورقه‌ها و مواد اولیه به کار رفته در ساخت بدنه و دیگر بخش‌های یخچال از کیفیت بالایی برخوردار است. ابعاد کلی این یخچال فریزر شامل ارتفاع ۱۹۵ سانتی متری، عمق ۵۱ سانتی متری و پهنا ۶۷/۵ سانتی متری است و در هنگام خرید باید به این ابعاد دقت نمایید که تناسب محیط آشپزخانه بر هم نخورد. این یخچال فریزر به رنگ سفید تولید می‌شود که نسبت به دیگر

مزیت بزرگ یخچال فریزرهای دوقلو جادار بودن آن‌ها است. یخچال فریزر دو قلو برفاب دارای ۴ کشو و ۳ طبقه قابل تنظیم در قسمت یخچال آن بوده که قابلیت نگهداری از انواع مواد غذایی را دارد. طبقات یخچال شیشه‌ای و مجهز به خاصیت آنتی شوک بوده که در برابر فشار و ضربه‌های ناگهانی بسیار مقاوم هستند. بخش فریزر دستگاه شامل ۲ طبقه و ۶ کشو می‌شود که شما می‌توانید انواع مواد غذایی فریز شدنی خود را جداگانه و به تفکیک در آن جای بدهید. سبدهای فریزر در مدل سبد پلاستیکی با درب شفاف قرار داده شده‌اند و قابلیت جابجایی را دارند. به علاوه محفظه‌های گوناگونی روی درب یخچال گنجانده شده‌اند که می‌توانید برای نگهداری نوشیدنی‌ها و خوراکی‌های خود از آن استفاده

از دیگر امکانات کاربردی این یخچال فریزر دوقلوی برفاب نمایشگر دیجیتالی و چراغ داخلی ال ای دی آن است. لامپ داخل یخچال کیفیت ساخت بسیار بالایی داشته و در برابر سرمای درون یخچال مقاومت بالایی از خود نشان می‌دهد. نور داخل یخچال و فریزر از طریق لامپ LED تامین می‌شود که ۱۵ برابر انرژی کمتر و ۲۰ برابر نور بیشتر نسبت به لامپ‌های



دیگر دارد، به علاوه این لامپ‌ها گرمای بسیار کمی نسبت به لامپ‌های معمولی تولید کرده که باعث می‌شود اختلالی در سرمایش محصول ایجاد نشود.

برای دسترسی آسان و حفظ زیبایی ظاهری، یک نمایشگر دیجیتال بر روی درب یخچال و یک نمایشگر بر روی درب فریزر قرار گرفته است. این نمایشگرها از نوع LED بوده که کلیدهایی بر روی آن‌ها تعبیه شده‌است که هر کدام وظیفه خاصی را دارا می‌باشند و اطلاعات دمایی درون یخچال و عملکرد یخچال را می‌توان از طریق این نمایشگرها در لحظه مشاهده نمود.

لاستیک دور دو درب‌های یخچال و فریزر، قابلیت کشسانی و جذب خوبی دارند و در اثر کشیده شدن و دیگر عوامل خارجی خاصیت خود را از دست نمی‌دهند، از نوع ضد باکتری بوده

رنگ‌ها لکه‌گیری کمتری دارد، به این معنا که برای مثال در رنگ‌های دیگر حتی رد انگشتان فرد بر روی بدنه مشخص می‌شود، اما در رنگ سفید این اتفاق کمتر رخ می‌دهد.

سیستم گردش هوای یکنواخت میان طبقات از ویژگی‌های جذاب این محصول است. سیستم گردش هوا این محصولات از چند درجه تشکیل شده است. هر کدام از این درجه‌ها در زیر یکی از قفسه‌های یخچال و فریزر قرار گرفته‌اند و هوای خنک را به‌طور یکسان وارد طبقات مختلف می‌کنند. یکی از مزیت‌های سامانه گردش هوای چندگانه این است که هوا یک جا ساکن نمی‌ماند و دائم در حال گردش در طبقات است. در این سیستم درجه‌های متعددی برای جریان یافتن هوا داخل کابین تعبیه شده است که کمک می‌کند تمامی طبقات به سرعت و به‌صورت یکپارچه خنک شود. سیستم چندگانه گردش هوا باعث می‌شود تا رطوبت و دما در طول روز در تمام سطوح یخچال و فریزر باقی بماند.



این محصول دارای آبسردکن ضد بوی ماندگی آب و آبریز بیرونی بوده که باعث می‌شود برای دسترسی به آب سرد نیازی به باز کردن درب یخچال نباشد. مخزن آب سردکن و یخساز را باید به‌صورت دستی پر کنید. برای پر کردن مخزن آب سردکن بهتر است که از آب تصفیه شده استفاده نمایید. این کار سلامت آب آشامیدنی شما را تضمین کرده و برای طول عمر مخزن دستگاه مفید خواهد بود.





و از نفوذ باکتری‌ها و عوامل آلاینده به درون محفظه یخچال جلوگیری می‌کنند.

همان‌طور که می‌دانید منجمد کردن از قدیمی‌ترین روش‌های نگهداری مواد غذایی محسوب می‌شود که از دیرباز مورد استقبال بشر قرار گرفته شده است. استفاده از روش‌های معمولی یا آهسته برای حفظ محصولات غذایی خطرناک است. در قرن بیستم تجاری سازی مواد منجمد شده با کشف روشی نوین با کارایی بالا به نام سیستم انجماد سریع انجام شد و مورد توجه بسیاری قرار گرفت. یخچال فریزرهای دوقلوی برفاب از این قابلیت پشتیبانی می‌کنند. دقت داشته باشید محصولات غذایی تازه‌ای که به آرامی منجمد می‌شوند در مقایسه با موادی که با سرعت بالا منجمد می‌شوند، کریستال‌های یخی بزرگتری دارند و هرچه بلورهای یخی بزرگتر باشند، در هنگام ذوب شدن منجر به کیفیت غذای ضعیف‌تر می‌شود. یخچال فریزرهای دوقلوی برفاب دارای دکمه Super freeze برای استفاده از این تکنولوژی هستند، روی نمایشگر چراغ هشدار دهنده‌ای نیز دارند که نشان می‌دهد این قابلیت در حال استفاده است.

حالت صرفه‌جویی در مصرف انرژی از دیگر قابلیت‌های یخچال فریزر نوفر است برفاب بوده که این باعث شده است این محصولات از عملکرد خودکار هوشمند برای صرفه‌جویی در مصرف انرژی به هنگام مسافرت بهره‌مند باشند.

سیستم ضد برفک به کار رفته در یخچال فریزر دوقلوی برفاب از نوع نوفر است بوده که از بروز حتی کوچک‌ترین دانه‌های برفک درون یخچال و فریزر جلوگیری می‌کند.

نوع کمپرسور به کار رفته در این یخچال فریزر دوقلوی، دانپر بوده که توان بالایی در تولید سرمای مورد نیاز یخچال دارد. همچنین این مدل کمپرسور از نوع کم‌صدا و ۴۵ دسی‌بل است که در عین قدرت زیاد، سر و صدای کمی نیز تولید می‌کند، به گونه‌ای که اصلاً متوجه روشن یا خاموش بودن یخچال نخواهید شد. تکنولوژی بالا و مصرف کم انرژی در کنار صدای تولید کم، از بارزترین ویژگی‌های این مدل کمپرسور به شمار می‌رود. نوع گاز به کار رفته در این کمپرسور R-600 است.

یخچال فریزر نوفر است برفاب با استفاده از بردهای الکترونیکی قابلیت کنترل هوشمند دما را دارند. وظیفه اصلی این بخش کنترل دمای یخچال و فریزر از طریق دریافت اطلاعات دمایی از حسگرهای به کار رفته درون کابین است. به عبارتی دیگر حسگرهای درون یخچال و فریزر دمای آن را اندازه‌گیری می‌کنند سپس، این اطلاعات به برد ارسال می‌شوند. برد یخچال و فریزر با پردازش این اطلاعات تصمیم می‌گیرد که کمپرسور به کار کردن خود ادامه بدهد یا خاموش شود و بالعکس. مزیت این فناوری حفظ طراوت و تازگی مواد غذایی درون یخچال و فریزر به مدت طولانی‌تر است.

### جمع‌بندی درباره محصول یخچال فریزر دوقلوی برفاب

با جمع‌بندی نکات گفته‌شده و ویژگی‌های این محصول می‌توان یخچال فریزر دوقلوی برفاب را برطرف‌کننده تمام نیاز یک خانه معرفی کرد. داشتن فضای کافی، طول عمر کمپرسور، زیبایی ظاهری و قیمت مناسب نسبت به سایر مدل‌های دوقلوی موجود در بازار، از شاخص‌ترین نکات برجسته یخچال فریزر برفاب است. شرکت برفاب خدمات پس از فروش از جمله گارانتی طولانی مدت و نصب رایگان را نیز برای مشتریان عزیز در نظر گرفته که خرید بدون دغدغه‌ای را تجربه کنند.

یکی از دغدغه‌هایی که افراد مختلف، هنگام خرید یخچال فریزر با آن مواجه می‌شوند، تنظیمات قفل کودک است. استفاده از قفل کودک یا Child Lock باعث می‌شود که کودکان از دسترسی به تنظیمات یخچال منع شوند. با استفاده از قفل کودک، می‌توان صفحه نمایش کنترل یخچال و فریزر را قفل کرد. در این بخش می‌توان دمای یخچال و فریزر را تغییر داد و بازی کردن کودکان با این قسمت می‌تواند باعث آسیب به یخچال و فریزر شود. با فعال کردن قفل کودک دکمه‌های نمایشگر عملاً کار نمی‌کند تا حالت قفل کودک دوباره غیرفعال شود. لازم به ذکر است تنظیمات قفل کودک به این علت است که در برخی موارد، ممکن است کودکان تنظیماتی که برای مثال روی دمای درون یخچال قرار دادید را تغییر دهند و باعث به وجود آمدن مشکلات مختلف شوند و این موضوع در طولانی مدت، باعث خرابی آن یخچال فریزر می‌شود. حتی اگر طراحی یخچال فریزر به گونه‌ای باشد که کودکان به آن دسترسی نداشته باشند، ممکن است در طولانی مدت، راحتی به آن دسترسی پیدا کنند. این قابلیت، از تنظیمات یخچال فریزر محافظت می‌کند و باعث آرامش خیال و راحتی بیشتر شما می‌شود.

همان‌گونه که گفته شد یخچال فریزر نقش پررنگی در خانه‌ها دارد و آنچه که در مورد استفاده از آن مهم است نحوه



# کولر آبی برفاب BF5-O+





کولر آبی سلولزی برفاب  
**BF7-CP**



خرید اینترنتی و اطلاعات بیشتر:  
[www.barfab.ir](http://www.barfab.ir)

تک تک کارکنان این برند بزرگ و قدیمی دارد.

شروع به کار نمایندگی برفاب در شهر بغداد پایتخت عراق، بدون شک ابتدای راهی پر فراز و نشیب است که تنها با حمایت شما مشتریان و همراهان سال‌های دور میسر شده است. راهی که بدون شک به قله‌های موفقیت و درخشش نام بلند کالای ایرانی در عرصه بین‌المللی می‌انجامد.

کارکنان، مهندسان و مدیران برفاب، همچون دیگر صنعتگران این مرز و بوم، می‌خواهند نام بلند ایران را در بازارهای جهانی پر آوازه کنند؛ همان گونه که به همت پیشینیان هنرمندان، نام قالی دستباف ایرانی بر تارک صنایع دستی جهان می‌درخشد.

همکاران ما در برفاب با به کارگیری روش‌های مدیریتی نوین، استفاده از فناوری روز دنیا و مکانیزه کردن خطوط تولید به ارتقای لحظه به لحظه خود می‌اندیشند. امروزه برفاب به عنوان برندی پیشرو به گستره‌ی جغرافی فراتر از فلات ایران فکر می‌کند. این حرکت با پشتوانه سه دهه اعتماد و حمایت هموطنان و مشتریان داخلی آغاز شده است. افتتاح رسمی نمایندگی برفاب در کشور عراق به عنوان نقطه عطفی در روند توسعه این برند ایرانی محسوب می‌شود.

همانطور که اشاره شد این تازه قدم نخستین ما برای هم‌آوردی با رقبا مطرح جهانی خواهد بود. بدون شک برای حضوری موفق و ورود به بازار سایر کشورهای جهان، در کنار تلاش و کوشش کارکنان شرکت، همواره دلخوش به حمایت شما هموطنان عزیز هستیم.

تنوع بخشیدن به سبد محصولات شرکت و بالا بردن کیفیت فنی تولیدات راهی است که برای حضور قدرتمندان در کشورهای منطقه شروع کرده‌ایم. امیدواریم به زودی از همین جایگاه، باز هم خبرهای خوبی از حضور موفق در دیگر کشورها و افتتاح نمایندگی‌های دیگر برفاب را به اطلاع شما همراهان برسانیم.

چنانچه در کشور عراق ساکن هستید و تمایل دارید از محصولات و نمایشگاه شرکت برفاب دیدن کنید، از شما دعوت می‌کنیم به این آدرس مراجعه فرمایید:

العراق: بغداد / الکراة خارج عمارة سامسونک

برای هماهنگی بهتر و کسب اطلاعات بیشتر، با شماره زیر تماس بگیرید:

تلفن: ۰۷۷۴۰۰۰۰۰۷۸



## تکاپوی برفاب برای بهتر شدن

### واحد صادرات

پویایی یک مجموعه صنعتی در گرو توانایی‌اش برای رقابت با بزرگترین رقبای خارجی و داخلی است. ایجاد بهره‌وری، کاهش هزینه تمام شده، ارتقاء کیفیت فنی و بهبود کارایی محصولات، جز از دل سعی و تلاش و رقابت با شرکت‌های مشابه امکان پذیر نیست. شرکت برفاب با اعتقاد به این اصل مهم، مبنای حرکت خود را در بهبود همه جنبه‌های تولید و توجه به حضور قدرتمند در عرصه‌های صادراتی قرار داده است. دستیابی به بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی به معنای ایجاد شغل‌های پایدار و ارز آوری بیشتر برای کشور خواهد بود. تجربه ۳۲ ساله برفاب در عرصه پر فراز و نشیب تولید لوازم خانگی، همواره در راستای تلاش و پیشرفت بوده است. اینک اما قصد داریم گام‌هایی قدرتمند برای جهانی شدن و حضور در بین برندهای بزرگ دنیا برداریم.

### افتتاح نمایندگی رسمی برفاب در عراق

با تکیه بر تجربه گران‌سنگ چند ساله در عرصه صادرات لوازم خانگی، برفاب اقدام به حضور جدی‌تر در بازارهای منطقه نموده است. افتتاح نخستین نمایندگی برفاب در عراق به معنای اولین گام در راه جهانی شدن ما است. افتتاح این نمایندگی کاری ارزشمند و افتخاری برای مجموعه برفاب به حساب می‌آید. حرکتی که نشان از به ثمر نشستن تلاش‌های



نمونه‌های مدون اخلاق حرفه‌ای در نظر گرفت.

شاید ساده‌ترین و شیواترین تعریفی که در باب اخلاق حرفه‌ای بتوان ارائه داد، این باشد: ((اخلاق حرفه‌ای به معنای اصول اخلاقی است که یک فرد یا گروه، در به کارگیری مهارت و فن خود رعایت می‌کنند.))

به طور معمول، صاحبان کسب‌وکار و مشاغل گوناگون، دارای مهارت‌ها و دانش‌هایی هستند که مشتری از آن بی‌اطلاع است؛ چگونگی به کارگیری این دانش و مهارت به معنای اخلاق حرفه‌ای است. پزشکی که از دانش ارزشمند خود برای سو استفاده شخصی بهره نمی‌برد، اخلاق حرفه‌ای را مراعات می‌کند. یا یک مکانیک خودرو که بی‌دلیل برای مشتری گرفتار خود خرج تراشی نمی‌کند، اخلاق حرفه‌ای را رعایت می‌کند.

البته همان طور که واضح است، اصول اخلاق حرفه‌ای جنبه‌ها و نکات فراوانی دارد که طبیعتاً در یک تعریف کوتاه قابل بیان نیست. اتفاقاً دلیل اینکه صاحب‌نظران تعریف واحدی از اخلاق حرفه‌ای به دست ندادند، همین جنبه‌های متفاوت آن است. اخلاق حرفه‌ای تعریف کننده رابطه بین همکاران و همین طور رابطه بین کارکنان و مشتری، ارتباط فرد با حرفه‌اش و نهایتاً تعریف کننده فرد صاحب فن با جامعه است.

### جنبه‌هایی از اخلاق حرفه‌ای

- آشنا بودن با اهداف و برنامه‌های سازمانی که برای آن کار می‌کنیم.
- ارتقاء مهارت و دانش خود و همکارانمان را جدی بگیریم.
- الگوی خوبی برای دیگران در محیط کار باشیم و از انتقال تجربیات خود امتناع نکنیم.
- محیطی صمیمی، ایمن و دارای آرامش در محیط کاری بسازیم.
- به معنای واقعی کلمه، حرفه‌ای باشیم؛ چه در جایگاه مدیریت و چه در جایگاه یک نیروی فنی
- داشتن روحیه تیمی و کار گروهی، صداقت و تمایل به پیشرفت و بهبود از ارکان اخلاق حرفه‌ای است.
- دارای نظم، وقت شناسی، دقت عمل و دلسوزی باشیم.
- نیاز سنجی از مجموعه کارکنان تحت هدایت ما
- ایجاد ارتباط صمیمی و دوسویه با همکاران و مشتریان
- داشتن حس قدرشناسی نسبت به دیگران
- مسئولیت‌پذیر و قابل اطمینان باشیم.
- همواره بهترین کاری که می‌توانیم را انجام دهیم.
- از ورود به عرصه‌هایی که خارج از تخصص و توان ماست، خودداری کنیم.
- احترام را در همه شئون کاری و ارتباطی خود با دیگران لحاظ کنیم.

در پایان از همراهی شما با برفاب سپاسگزاریم و امیدواریم منش و اخلاق کارکنان برفاب همواره رضایت مشتریان را با خود همراه داشته باشد.



## برفاب غرفه نمونه در زمینه اخلاق حرفه‌ای

### واحد بازاریابی

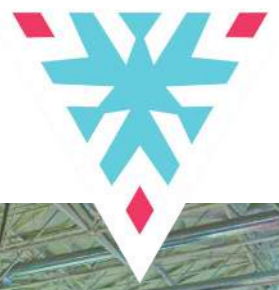
در بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی (مشهد)، شرکت برفاب مفتخر به کسب عنوان غرفه نمونه در زمینه اخلاق حرفه‌ای گردید. کسب این عنوان نشان می‌دهد که رفتار حرفه‌ای ارزش‌های دائمی و هنجارهای نانوشته کارکنان برفاب محسوب می‌شود. تلاش همکاران ما همواره بر این اصل استوار بوده است که در هر رویدادی با نشان دادن اخلاق حرفه‌ای خود، رفتاری در خور برند برفاب داشته باشیم.

به باور کارکنان و مدیریت برفاب، اساس موفقیت‌های یک برند با رعایت اصول اخلاقی و حرفه‌ای میسر است. بی‌شک، اخلاق حرفه‌ای در کنار ارتقاء توانمندی‌های فنی و کیفی، از اصول مبنایی توسعه و پیشرفت هر شرکتی به حساب می‌آید. از این رو برفاب از بدو تاسیس، خود را متعهد به رعایت و حفظ اصول حرفه‌ای نموده است. کسب عنوان غرفه نمونه اخلاق حرفه‌ای، برگ زرین دیگری بر افتخارات برفاب و همکاران گرامی افزوده است. عنوانی که نمایانگر حرفه‌ای بودن یا Professionalism بودن پرسنل برفاب است. در ادامه، ضمن تشکر از همکارانی که در نمایشگاه بین‌المللی مشهد شرکت داشتند و به بهانه این افتخار ارزشمند، چند کلامی هم در باب اخلاق حرفه‌ای می‌نویسیم.

### اخلاق حرفه‌ای چیست؟

دانشمندان و صاحب‌نظران بزرگ تعاریف گوناگون و البته معتبری از اخلاق حرفه‌ای دارند که الزاماً با یکدیگر معادل نیستند. صرف نظر از تعاریف کلی، اخلاق حرفه‌ای از گذشته‌های دور دغدغه مردم و اهل فن بوده است. قسم‌نامه پزشکی بقراط را می‌توان از اولین





## حضور شرکت برفاب در بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی تهران

حضور چهره به چهره با مشتریان، به عنوان سرمایه اصلی شرکت برفاب بسیار ارزشمند است که این امر مهم با سخاوتمندی شما بازدیدکنندگان محترم حاصل شده است.

شرکت برفاب به‌عنوان بزرگترین شرکت صنعتی خصوصی استان چهارمحال و بختیاری، در طول ۳ دهه فعالیت خود، بیش از ۸ سال در بین برترین صادرکنندگان کشور قرار داشته است. در ۳ سال گذشته این شرکت به‌طور متوالی موفق به دریافت لوح تقدیر صادر کننده ممتاز کشور شده است. این نشان ارزشمند در کنار استقبال بازدیدکنندگان در بیست و یکمین نمایشگاه لوازم خانگی، حاصل به ثمر نشستن تلاش‌ها و برنامه‌ریزی پرسنل برفاب بوده است و از این حیث، همواره ما را قادران بزرگواری و حمایت‌های سخاوتمندانه هموطنان عزیزمان کرده است.

ارتقای کیفیت فنی، به گونه‌ای که با رقبای خارجی قابل رقابت باشد و حضور جسورانه در بازارهای صادراتی، هدف ما در شرکت برفاب است.

شعار ما در خانواده بزرگ برفاب این است: برفاب برای فصلی نو! از این رو، هرگز دلخوش نخواهیم بود به کسب موفقیت‌های مهمی که تا امروز داشته‌ایم؛ بلکه همواره و فصل به فصل، با بهتر کردن کیفیت محصولاتمان و تنوع بخشیدن به تولیدات برفاب، در تلاش برای بهتر شدن محصولات و کسب رضایت بیشتر شما مشتریان و هموطنان گرانقدر هستیم.

بابت حضور و تعامل دوست‌داشتنی‌تان با ما در این دوره از نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی تهران از شما سپاسگزاریم و امیدواریم بتوانیم عهده‌دار لطف و حمایت شما مصرف‌کنندگان گرامی از محصولات برفاب باشیم.

بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی کشور، در آبان ماه سال ۱۴۰۰، با حضور برترین تولیدکنندگان داخلی و خارجی در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد. امسال نیز همچون سال‌های گذشته شرکت برفاب در نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی حضوری فعال داشت که مورد استقبال بازدیدکنندگان محترم قرار گرفت. به‌طوری که به‌عنوان یکی از غرفه‌های بسیار فعال و با حضور متراکم مراجعه‌کنندگان مواجه شدیم.

محل و غرفه شرکت برفاب، در سالن ۳۸، غرفه ۱۳ در ۲۰۱ متر واقع شده بود و چندین تن از مدیران ارشد و همکاران گرانقدر برفاب عهده‌دار میزبانی از علاقمندان و مدعوین محترم بوده‌اند.

نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی هر ساله با همت انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌گردد و همان طور که اشاره شد، علاوه بر شرکت برفاب بسیاری از صنعتگران و تولیدکنندگان مطرح داخلی و خارجی نیز در این همایش حضور داشتند. این نمایشگاه در طی ۳ روز، از بیست و پنجم تا بیست و هشتم آبان ۱۴۰۰ ادامه داشت.

آن چه در طی برگزاری نمایشگاه بیش از همه برای مدیران و کارکنان برفاب قابل توجه بود، حضور دلگرم‌کننده مشتریان گرانقدر و بازدیدکنندگان گرامی از غرفه این شرکت بوده است.







## برگزاری مسابقات ورزشی بین کارکنان شرکت برفاب

که روی هم رفته، می‌تواند در ارتقاء کیفیت و کمیت تولید موثر باشد. توانمندسازی کارکنان به معنای ارتقاء مهارت‌های علمی و فنی، بهبود خلاقیت‌های فردی و افزایش کارایی جسمی و روحی آنان است. برفاب به عنوان بزرگترین واحد تولیدی و خصوصی استان چهارمحال و بختیاری همواره دغدغه بالا بردن نشاط و شادابی و حس صمیمیت بین همکاران خود را داشته و دارد.

### برگزاری مسابقات فوتبال دستی و پینگ پنگ

برگزاری مسابقات فوتبال دستی و پینگ پنگ، که با استقبال همکاران عزیز در فضایی مهیج و شاداب برگزار شد، گامی در راستای شاداب سازی فضای کاری مجموعه بزرگ برفاب می‌باشد. گروه‌های مختلف همکاران ما با شور و اشتیاق، به صورت فردی و گروهی در این مسابقات شرکت کرده و رقابتی مهیج و دوستانه را به نمایش گذاشتند.

در روند مسابقات، تعدادی از تیم‌ها با پیروزی در این رقابت‌های دوستانه موفق به رسیدن فینال و مرحله نهایی شدند. رقابت بین پرسنل محترم برفاب، اگر چه دوستانه و صمیمی بود، اما در عین حال، بسیار تنگناگ بود و برندگان با اختلاف کمی از سایرین به مقام قهرمانی و رتبه اول دست یافتند.

در پایان مسابقات نیز، از طرف مدیریت مجموعه برفاب، به نرات اول و برتر، به رسم قدردانی و یادبود، جوایز نفیسی اهدا گردید. صرف نهار دست جمعی در فضایی دوستانه و صمیمی، پایان بخش این دوره از مسابقات ورزشی بین کارکنان شرکت برفاب بوده است. با توجه به استقبال همکاران از این دوره از مسابقات ورزشی، مدیریت مجموعه برفاب بر آن است تا در آینده نیز گردهمایی‌های مشابه با همکاری گرامی برگزار کند.

ارزشمندترین دارایی و سرمایه شرکت‌ها و موسسات تولیدی یا خدماتی بدون شک نیروی انسانی آن‌ها است. از این رو حفظ و ارتقای سلامت جسمانی و روحی کارکنان در کنار نشاط و شادابی آن‌ها از اولویت‌های اساسی هر شرکتی محسوب می‌شود. در عرصه‌های صنعتی و تولیدی تغییرات با سرعت شگرفی در حال رخ دادن است و یکی از راه‌های همگام شدن با این تغییرات و پیشرفت‌ها، توانمندسازی نیروهای کاری یک مجموعه است.

پر واضح است که برای رشد یک برند تجاری و رضایت مشتریان، لازم است علاوه بر بروز رسانی فناوری شرکت و ارتقای بهره‌وری خطوط تولید، حس جوش و خروش و سرزندگی در همکاران و پرسنل مجموعه را در دستور کار قرار داد. بر این راستا، برنامه‌های دوره‌ای و برگزاری مسابقات ورزشی یکی از بهترین شیوه‌ها برای بالا بردن روحیه تک تک کارکنان برفاب است. وجود این دست مسابقات ورزشی و انگیزشی، علاوه بر ایجاد شادابی در پرسنل، به تقویت روحیه تیمی و بهبود کار گروهی بیشتر نیز منجر می‌شود.

موفقیت بدون داشتن همکاران و تیمی، که از نظر جسمی و روحی سالم و سرزنده باشند، کمی دور از انتظار است. برگزاری مسابقات و گردهمایی‌های ورزشی و دوستانه، علاوه بر این که باعث افزایش روحیه تیمی و رقابتی دوستانه بین اعضای گروه می‌شود، به رشد فکری و ذهنی پرسنل نیز کمک بسیاری می‌کند. همچنین باعث می‌شود شادابی و هیجان بیشتری بین اعضای گروه در جریان باشد







## مراسم ناهار و اهدای جوایز برندگان مسابقات پینگ پنگ و فوتبال دستی

مسابقات، تزریق انرژی بیشتر و انتقال حال خوب به کارکنان و پرسنل محترم برفاب بوده است.

در این مسابقات، تعداد بسیاری از کارمندان و پرسنل داوطلب شرکت در رقابت‌ها بودند. این مساله باعث شد، رقابت بسیار نفس‌گیر و در عین حال هیجان‌انگیز باشد. در انتهای مرحله اول، برنده‌های هر گروه، با اختلاف کمی توانستند نسبت به سایرین، مشخص شوند و به مقام‌های برتر دست یابند.

با عبور از مرحله نخست، افرادی که رتبه‌های برتر را کسب کرده بودند و به مرحله پایانی و فینال راه یافتند، فضای مسابقات را جذاب‌تر و مهیج‌تر از گذشته نمودند. در پایان، فینالیست‌ها به رقابت تنگاتنگی پرداختند و افراد برنده توانستند با اختلاف ناچیزی مقام نخست این دوره از مسابقات را کسب کنند.

اگر چه هدف از برگزاری این گونه مسابقات برد و باخت نیست، اما به منظور نشاط بیشتر و قدردانی از شرکت‌کنندگان محترم برفاب، جوایز نفیسی نیز به برندگان نهایی اهدا شد که امیدواریم باعث افزایش انگیزه بین شرکت‌کنندگان در مسابقات آتی باشد. حسن ختام این مسابقات دوستانه، صرف ناهار دسته جمعی بین پرسنل در کنار مدیران ارشد مجموعه برفاب بود.

ما در مجموعه برفاب در تلاش هستیم با روش‌های گوناگون و برگزاری مسابقات و همایش‌های انگیزشی محیط بانشاطتری را در مجموعه فراهم آوریم تا هم فضای کاری‌مان جذاب و دوستانه باشد و هم تولید، مسیر زیباتری را طی کند تا در نهایت، به دستان پر مهر شما برسد. امیدواریم با برگزاری این دوره از مسابقات ورزشی، گامی رو به جلو به سمت هدف خود برداشته باشیم.

از این که همراه همیشگی مجموعه برفاب هستید، از شما سپاسگزاریم.

با توجه به آن که وجود روحیه ورزشی بین پرسنل و اعضای یک مجموعه از اهمیت بالایی برخوردار است، شرکت برفاب مسابقاتی را در رشته‌های پینگ پنگ و فوتبال دستی برگزار نمود. این مسابقات بین نفرات و پرسنل محترم برفاب برگزار شد و هدف آن، افزایش آمادگی جسمانی و ارتقاء روحیه تیمی بین اعضای مجموعه برفاب است.

همه ما می‌دانیم که فضای کاری خشک و عاری از صمیمیت، بیش از هر مانعی می‌تواند محیط کاری را شکننده سازد و روند سقوط یک برند تجاری را تسهیل نماید. وجود صمیمیت بین اعضای یک گروه یا یک مجموعه تولیدی، می‌تواند تاثیر شگفت‌انگیزی بر رشد و روند تولید داشته باشد. در عین حال، از آمادگی جسمانی و شادابی پرسنل نیز، نباید غافل شد. از این رو است که بسیاری از برندهای تولیدی و تجاری، سعی می‌کنند به مناسبت‌های خاص یا فصلی، مراسم یا مسابقات مختلف ورزشی برگزار کنند و با این روش، از فضای خشک و رسمی بین پرسنل و کارمندان بکاهند.

همانطور که می‌دانید ورزش‌هایی مثل فوتبال دستی و پینگ پنگ به آمادگی جسمانی کمتری نسبت به سایر رشته‌های ورزشی نیاز دارند، در سال گذشته مدیران برفاب تصمیم گرفتند مسابقاتی را در این دو رشته ورزشی برگزار کنند. هدف از اجرا و برگزاری این







و تنوع رنگ بالایی نیز برخوردار هستند که بدون شک، می‌تواند مورد توجه افراد دشوار پسند با سلیقه‌های خاص قرار گیرد.

لوازم خانگی برفاب با برند توکما، نوید بخش ورود قدرتمند برفاب به عرصه‌ی تولید محصولات جدید، متنوع و کاربردی در آشپزخانه هر خانواده ایرانی است. به اغراق می‌توان گفت محصولات جدید برفاب با برند توکما می‌تواند با پرداخت هزینه بسیار کمتر و اقتصادی‌تر، با نمونه‌های خارجی و وارداتی رقابت کنند و گوی سبقت را از رقیبان داخلی و خارجی برابند.

### برفاب؛ تولیدکننده‌ای صادرات محور

در سال‌های گذشته برفاب با نگاه صادرات محور و به لطف ارتقاء کیفی و کمی محصولات خود، همواره حضوری فعال در عرصه بازارهای بین‌المللی و خاورمیانه داشته است.

هدف‌گذاری و نگاه کارکنان و مدیریت شرکت برفاب، دستیابی به بازارهای جدید صادراتی و حضور قدرتمند در رقابت با برترین برندهای لوازم خانگی دنیا است. امیدواریم به پشتوانه دلگرمی و حمایت هموطنان و مشتریان عزیز و با تلاشی خستگی ناپذیر، به این امر مهم نائل آییم و بتوانیم محصولاتی شایسته و درخور خانواده ایرانی به مشتریان عزیز عرضه کنیم.

از همراهی همیشگی شما با محصولات برفاب سپاسگزاریم.

شرکت برفاب با بیش از سه دهه سابقه تولید و فعالیت در عرصه صنعت کشور، به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان لوازم خانگی کشور به حساب می‌آید. کارکنان برفاب با گزینش شعار محوری ((برفاب فصلی نو)) همواره سعی دارند با ارتقاء کیفیت فنی و ظاهری محصولات خود، هم‌راستا با سلیقه ناب ایرانی، به بهتر شدن در هر فصل فکر کنند. در این راه با بهره‌گیری از برترین تکنولوژی‌های روز دنیا و مکانیزه نمودن خطوط تولید، تلاش داریم بهره‌وری محصولات خود را افزایش دهیم و بتوانیم بیش از گذشته رضایت مشتریان عزیزمان را خود همراه کنیم.

نگاه مدیریت برفاب همواره بر این اصول معطوف است:

- نیاز سنجی بازار بر مبنای خواست و ذائقه هموطنان عزیز
- توجه به پیشرفت‌های تکنولوژیک روز دنیا در صنعت لوازم خانگی
- توجه به زیبا شناختی در عرصه ظاهری محصولات
- به کارگیری روش‌های مدیریت علمی در راستای بهره‌وری تولید و کاهش قیمت تمام شده محصولات

### محصولات جدید برفاب با برند توکما

پر واضح است که زندگی ماشینی و مدرن امروز، بدون استفاده از وسایل ریز و درشت پخت‌وپز و وسایل برقی آشپزخانه ناممکن یا دستکم دشوار است. بر همین اساس، گروه تولید برفاب به منظور پاسخگویی به نیاز مشتریان ارجمندمان، اقدام به عرضه محصولات جدید خود در حوزه لوازم آشپزخانه نموده است. محصولاتی زیبا، خاص، با کیفیت و دارای ظاهری آراسته که با نام تجاری توکما عرضه می‌شوند.

محصولات توکما شامل انواع غذاساز، چای‌ساز، سرخ‌کن، ساندویچ‌ساز، خردکن، هواپز و تولیدات مشابه است.

علاوه بر کیفیت قابل قبول، محصولات توکما از طراحی جذاب



محصول  
جدید

خردکن توکما  
**TK-R2210**



خرید اینترنتی و اطلاعات بیشتر:  
[www.barfab.ir](http://www.barfab.ir)

**Tokkma**



## ماشین‌های لباس‌شویی بر فاب

ظرفیت در مدل‌های مختلف بین ۴ الی ۵ تا ۱۲ کیلوگرم و بیشتر متغیره. یعنی داخل یک ماشین لباس‌شویی با ظرفیت ۵ کیلو شما مجاز به شست‌وشوی لباس تا سقف ۵ کیلوگرم هستید.

توجه داشته باشید که ظرفیت ماشین‌های لباس‌شویی دوقلو هم مثل مدل‌های دیگر محدود هست. چون این نوع لباس‌شویی دارای دو مخزنه، مخزن شست‌وشوی لباس دارای ظرفیت خیلی بالایی نیست. مثلا ظرفیت ۷ الی ۹ کیلوگرم برای لباس‌شویی‌های دوقلو، ظرفیت بالا و کاملا مناسبه. انتخاب این عدد به نیاز شما بستگی داره و اینکه تا چه اندازه از این دستگاه می‌خواهید استفاده کنید.

لباس‌شویی‌های دوقلو ظاهرا دارای دو درب از بالا هستند. ظاهر آن‌ها فرق زیادی با مدل‌های دیگر نمی‌کنه. مهم‌ترین تفاوت ظاهری آن‌ها هم با بیشتر مدل‌های موجود در بازار که دارای درب از جلو هستن، همین مورد هست.

فرآیند شست‌وشو توی لباس‌شویی دوقلو به شیوه معلق شدن هست. سرعت چرخش موتور و در نتیجه چرخش لباس‌ها بسیار بالاست. به همین خاطر لباس‌ها به خوبی تمیز و شسته می‌شن. معمولا موتور این نوع لباس‌شویی‌ها قابلیت چرخش راست‌گرد و چپ‌گرد دارن، در نتیجه لباس‌های چرک و کثیف به راحتی تمیز می‌شن.

ماشین لباس‌شویی دوقلوی خوب معمولا قطعات باکیفیت و مناسبی داره. مثل هر وسیله برقی دیگه مهم‌ترین قطعه یک لباس‌شویی موتور اون هست. هرچقدر موتور دستگاه دارای قدرت بیشتری باشه، سرعت چرخش بالاتری خواهد داشت.

در نتیجه لباس‌ها تمیزتر شسته می‌شن. از اون طرف، کیفیت موتور تضمین‌کننده طول عمر بالای لباس‌شویی هست.

در بین تمام برندهای موجود در بازار مدل‌های متنوع و بسیار خوبی از ماشین‌های لباس‌شویی دوقلو تولید و عرضه می‌شه. به همین دلیل انتخاب یک برند مناسب برای خرید ماشین لباس‌شویی دوقلو یکی از مهم‌ترین قدم‌هاست.

در حال حاضر که به دلیل تحریم و تورم اقتصادی خرید یا دسترسی به برندهای خارجی کمتر شده، برندهای داخلی بهترین انتخاب و جایگزین هستند. برندهای داخلی به نسبت خارجی‌ها دارای قیمت پایین‌تری هستند. انصافا کیفیت برندهای داخلی به نسبت قیمت اون خیلی خیلی مناسب هست.

همون طور که حتما می‌دونید یکی از برندهای معتبر داخلی که در زمینه تولید ماشین‌های لباس‌شویی فعالیت می‌کنه، بر فابه. این برند مدل‌های متنوعی عرضه می‌کنه که در فروشگاه اینترنتی بر فاب می‌تونید از اون‌ها دیدن کنید.

ممنون از اینکه همراهمون بودید. یادتون نره که ما رو می‌تونین در اینستاگرام با آدرس [barfab.co](http://barfab.co) پیدا کنین و نظراتتون رو برامون ارسال کنین.

متولدهای دهه شصت یا قبل از اون، خاطره‌های دوری از ماشین لباس‌شویی‌های دوقلو دارن. قبل از این که ماشین لباس‌شویی‌ها شکل معمولش رو بگیره توی خیلی از خونه‌ها این دوقلوها بودن که انجام وظیفه می‌کردن. این روزها دوباره سر و کله شون توی بازار پیدا شده. اما آیا خریدشون به صرفه هست؟ با ما همراه باشید تا درباره‌اش صحبت کنیم.

این متن چکیده مقاله منتشر شده در وبلاگ وب سایت ما با نام "راهنمای خرید ماشین لباس‌شویی دوقلو و نکاتی که باید قبل از خرید بدانیم" هستش و میتونین کامل مقاله رو از سایت بر فاب به آدرس [Barfab.co](http://Barfab.co) مطالعه کنین.

توی این مطلب می‌خوایم با ماشین لباس‌شویی دوقلو آشنا بشیم و نکات مهمی رو که قبل از خرید لازمه، بدونیم تا در نهایت یک خرید خوب و قابل اطمینان داشته باشیم.

ماشین لباس‌شویی دوقلو یکی از انواع مدل‌های لباس‌شویی محسوب می‌شه که دوکاره‌ست. این نوع لباس‌شویی دو تا مخزن شست‌وشو و خشک‌کن یا آب‌کشی داره. به عبارتی با انجام دو کار مجزا لباس‌های تمیز و خشک تحویل‌تون می‌ده. البته بعضی لباس‌شویی‌های دوقلو فقط دو تا مخزن شست‌وشو دارن.

ماشین‌های لباس‌شویی از لحاظ برند، اندازه، حجم و کیفیت دارای تنوع بالایی هستند. بنابراین در هنگام انتخاب با گزینه‌های زیادی روبه‌رو هستید. اگر بتونید بین تمام این مدل‌های متنوع بهترین انتخاب رو داشته باشید، تا مدت‌ها از یک لباس‌شویی با کیفیت بهره خواهید برد.

لباس‌شویی‌های دوقلو معمولا دارای دو مخزن هستند که درب آن‌ها از بالا باز می‌شه. البته مدل‌های دیگری هم هستند که دارای دو درب از جلو و یا یک درب از بالا و یک درب از جلو هستند. این مدل‌ها ممکنه که نیمه اتوماتیک یا تمام اتوماتیک باشند.

مدل‌هایی که برای مصارف خانگی مناسب هستند، مخزن شست‌وشوی لباس بزرگی ندارند. ظرفیت مخزن این مدل ماشین‌های لباس‌شویی چندان زیاد نیست و حداکثر به ۹ کیلو می‌رسد. با این حال، برای مصارف غیر خانگی و صنعتی یا خدماتی مدل‌هایی با ظرفیت بالاتر هم تولید و عرضه می‌شن.

راستش تجربه ما می‌گه انتخاب مدل مناسب بستگی به نیازهای شما و هزینه‌ای که برای خرید می‌کنید داره. قطعا تنوع تولید در این عرصه دست شما رو برای انتخاب کاملا باز می‌ذاره. از جمله فاکتورهایی که در انتخاب یک مدل باید در نظر بگیرید، حجم و ظرفیت، ابعاد، کیفیت قطعات، برند، زیبایی ظاهر و گارانتی هست. معمولا ماشین‌های لباس‌شویی دارای ظرفیت‌های متنوعی هستند. این ظرفیت در واقع همون توان جا دادن حجمی از لباس توی مخزن شست‌وشوی ماشین هست. در حالت عادی این عدد



# ماشین لباسشویی دوقلو WM-15



محصول  
جدید

چای ساز برقی و کتری توکما

**Tea Maker**  
**TK-TM3310**



**Tokkma**

غذاساز توکما

**Royal Mega+**  
**TK-BL245+**

محصول  
جدید



خرید اینترنتی و اطلاعات بیشتر:  
[www.barfab.ir](http://www.barfab.ir)



# Barfab

H O M E   A P P L I A N C E S  
S I N C E 1 9 9 0  
S U M M E R . 2 0 2 2



به برترین بودن عادت کرده ایم  
برفاب، صادرکننده ممتاز ملی سال ۱۴۰۰